

## Tidigare års vinnare

Ända sedan 1966 har Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen belönat människor och organisationer som förändrat vår stad och bygd – till det bättre.

Från början hette utmärkelsen Måns Bock-stipendiet. Sedan 1999 kallar vi det för Guldkärnan. Guldkärnan delas ut i kategorierna årets designer, årets evenemang, årets marknadsförare och årets personlighet.

De belönade insatserna genom åren spänner från storartade bedrifter i det lilla – till mindre bragder i de allra största sammanhangen. Vi har exempelvis belönat extra gott kaffe (1984), sköna nickmål (2004) eller ett ihärdigt slående i dörrar (1974). Du hittar en lista över alla pristagarna här.

Vinnarna får en staty av brons designad och tillverkad av konstnären Jonas Högström från Höganäs.



## 2010 års vinnare



### Årets Designer

Guldkärnan för "Årets Designer" delas ut till en person eller ett företag med koppling till regionen som utmärkt sig speciellt med sin design och nått framgång inom sitt område. Priset är en inspiration till både etablerade designers och nya talanger.

#### **Årets Designer 2010 – Märta Måås-Fjetterström AB**

För att med genuin känsla för tradition och förnyelse skapa design utan bäst före-datum. Lagarbete och hantverksskunnande vävs samman i produkter med tidlös relevans. Med kompromisslöshet inför kvalitet och urval skapas bestående värden och

skönhetsupplevelser, tillgängliga för många människor.

Nominerade var även:

*Martin Hadmyr & Nyhamns Såg & Båtbyggeri - Bröderna Ravanis*

## Årets Marknadsförare

Guldkärnan för "Årets Marknadsförare" uppmärksammar en stark marknadsföringsinsats. Ett företag som med innovation och nytänkande skapat framgång på sin marknad och visat vad vår region står för.

### **Årets Marknadsförare 2010 – Spirith of Hven**

För att som världens minsta Pot distillery redan ha samlat på sig medaljer av ädel valör på arenor där alkoholstarka produkter noggrant testas och utvärderas av de främsta specialisterna. Med passionerad expertis och detaljkunskap i kombination med stabil ordning och reda bidrar entreprenörsparet Anja och Henric Molin till stora steg i Vens utveckling.

Nominerade var även:

*Flickorna Lundgren & Rut på Skäret & Regiondjursjukhuset Helsingborg AB*

## Årets Personlighet

Guldkärnan för "Årets personlighet" tilldelas en person som genom sina prestationer, inom sin "nisch", fått positiv uppmärksamhet såväl i som utanför Helsingborgsregionen. Priset är personligt och ska bidra till att aktörer i Helsingborgsregionen inspireras och engageras till att vidare utveckla intresse och/eller sysselsättning inom sin profession. Årets personlighet har en naturlig koppling till samt är en ambassadör för Helsingborgsregionen!

### **Årets Personlighet 2010 – Eric Saade**

För att redan i unga år ha tagit sig fram som en tornado bland tv-soffor, Spotify och dansställen. Aldrig har en tonåring varit så redo att ta steget upp i yttersta artisteliten. Eric Saade är redan en god förebild för en yngre generation och har till och med fått en och annan mamma att svimma vid scenkanten. Han brinner för det han gör och är här för att stanna.

Nominerade var även:

*Caroline Seger & Othman Karim*

## Årets Evenemang

Guldkärnan för "Årets evenemang" ska inspirera arrangörerna att utveckla sin idé ytterligare inför kommande år. Det ska också uppmuntra och locka andra att skapa nya starka evenemang som kan driva utvecklingen framåt och göra Helsingborgsregionen attraktiv.

### **Årets Evenemang 2010 – Fredriksdals Friluftsteater**

För att Eva Rydberg med sin ensemble år från år drar fulla hus till sina lustfyllda farser och får massor av människor att må bra av hisnande skrattsalvor. Hon för inte bara Nils Poppes tradition vidare utan har sedan länge skapat sin egen.

Nominerade var även:

*Ekebofestivalen & SM i Hoppning 2010*

## 2009 års vinnare



### Jury Årets Marknadsförare 2009

Hans-Gunnar Gustavsson, Silf/MiH  
Christer Kilefors,  
ÖhrlingsPriceWaterhouseCoopers  
Jonas Hallström, Brinova  
Christina Richter, Mc Donalds  
Gunilla Tornhagen, Landskrona  
Plus

### Årets Marknadsförare

Guldkärnan för "Årets Marknadsförare" uppmärksammar en stark marknadsföringsinsats. Ett företag som med innovation och nytänkande skapat framgång på sin marknad och visat vad vår region står för.

### 2009 års vinnare blev EuroCity Höganäs

Juryns motivering:

Om du inte är störst gäller det att komma på ett trick som ger största effekt. Gärna i hela världen. Det konststycket har Höganäs kommun och ortens köpmän lyckats med när de visat kraften av att vara en del av Europa. Att införa euro som betalningsmedel har gett eko i världen, från Japan till olika multinationella medier. Med denna geniala profilering sätter Höganäs press på hela Skåne Nordväst.



### Jury Årets Designer 2009

Annika Gigel, AMG  
Personalutveckling/MiH  
Elisabeth Alsheimer, Dunkers  
Kulturhus  
Annika Bryngelsson, Systerdiesel  
Karin Ljungberg, Ljungbergs  
Interiör o Design  
Mia Lundström, IKEA  
Niklas Madsen, Mental Design

### Årets Designer

Guldkärnan för "Årets Designer" skall gå till en person eller ett företag med koppling till regionen som utmärkt sig speciellt med sin design och nått framgång inom sitt område. Priset är en inspiration till både etablerade designers och nya talanger.

### 2009 års vinnare blev Milan Kosovic

Juryns motivering:

Med en kompromisslös hållning till vikten av både hjärta och hjärna i vardagens prylar har Milan Kosovic bland annat designat leksaker hos Brio och bidragit till företagets identitetsarbete kring barnvagnar. Som vinnare av det prestigefyllda designpriset Reddot Design Award har han redan utmärkt sig bland de stora namnen. Milan Kosovic har modet och passionen att våga ta steget hela vägen från idé till färdig produkt utan att göra avkall på vare sig form eller funktion.



### **Jury Årets Personlighet 2009**

Annika Dolk, Folkuniversitetet/MiH  
Thorbjörn Falk, Helsingborgs  
Dagblad  
Linda Borgström, Helsingborgs  
Cityförening  
Robert Lillhonga, Filmskapare,  
föreläsare, författare och regissör  
BG Nilensjö, Allers

### **Årets Personlighet**

Guldkärnan för "Årets personlighet" tilldelas en person som genom sina prestationer inom sin "nisch" fått positiv uppmärksamhet såväl i som utanför Helsingborgsregionen. Priset är personligt och ska bidra till att inspirera aktörer i Helsingborgsregionen som genom sitt engagemang genererar intresse och/eller sysselsättning inom sin profession. Årets personlighet har en naturlig koppling till och är stolt ambassadör för Helsingborgsregionen!

### **2009 års vinnare blev Stina Oredsson**

Juryns motivering:

Stina Oredsson har genom sin forskning kommit nära svaret på gåtan om hur cancer kan botas. Hennes pedagogiska och engagerade sätt att kommunicera sin upptäckt av trojanska och andra insikter har väckt stor uppmärksamhet. Med varmt hjärta och skarp hjärna ger denna engagerade professor från Ramlösa ökad kunskap och nytt hopp inför framtiden.



### **Jury Årets Evenemang 2009**

Monica Oldsberg, Oldsbergs  
Ost/MiH  
Ulf Kinnesson, PUMA  
Jessica Flink, Ordf MiH Future  
Martin Jörgensen,  
Winepartners  
Per Lundgren, Öresundskraft  
Ulrika Nordström, Väla  
Centrum  
Carola Svensk, Swedbank  
Ulrika Wallberg, Nestlé

### **Årets Evenemang**

Guldkärnan för "Årets evenemang" ska inspirera arrangörerna att utveckla sin idé ytterligare inför kommande år. Det ska också uppmuntra och locka andra att skapa nya starka evenemang som kan driva utvecklingen framåt och göra Helsingborgsregionen attraktiv.

### **2009 års vinnare blev Sofierokonserterna - The Tivoli**

Juryns motivering:

The Tivoli har gång på gång tagit världen till Helsingborgsregionen. Som konsertarrangör har The Tivoli framgångsrikt samarbetat med en redan välkänd kulturinstitution och dragit storpublik från långt utanför den egna regionen, till glädje för både stad och näringsliv.

## 2008 års vinnare



### Juryn Årets Marknadsförare 2008

Linda Borgström, *Helsingborgs Cityförening/MiH*  
Jonas Hallström, *Brinova*  
Hans-Gunnar Gustavsson, *Nyföretagarcentrum/MiH*  
Gunilla Tornhagen, *Landskrona Plus*  
Christina Richter, *Mc Donalds*

### Årets Marknadsförare

Guldkärnan för "Årets Marknadsförare" uppmärksammar en stark marknadsföringsinsats. Ett företag som med innovation och nytänkande skapat framgång på sin marknad och visat vad vår region står för.

### 2008 års vinnare blev Ohlssons AB

Juryns motivering:

Ett företag som har satsat på hög kvalitet och miljövänlig renhållning, utan att väja för uppgiftens skitiga sidor. Så har Ohlssons också blivit en av sophanteringens främsta förnyare. Inom renhållning, transport, entreprenadverksamhet och återvinning har den rena, röda maskinparken blivit ett signum långt utanför Skånes gränser. Ett av Europas snabbast växande företag med stora framgångar inom ledarskap, innovation och entreprenörskap.



### Juryn Årets Designer 2008

Annika Bryngelsson, *Systerdiesel*  
Karin Falk, *Tillberg Design*  
Annika Gigel, *AMG Personalutveckling/MiH*  
Jeanette Guttenberg, *IKEA*  
Niklas Madsen, *MIND*

### Årets Designer

Guldkärnan för "Årets Designer" skall gå till en person eller ett företag med koppling till regionen som utmärkt sig speciellt med sin design och nått framgång inom sitt område. Priset är en inspiration till både etablerade designers och nya talanger.

### 2008 års vinnare blev Anna Kraitz

Juryns motivering:

En formgivare med båda fötterna i den skånska myllan och den blonda flätan rakt upp i luften! Anna levererar med framgång lustfyllda och ofta överraskande produkter som håller länge. En lekfull och udda design för vanliga människor där kvalitet är en viktig del. Anna är en nyskapande kreatör med produkter som ibland nästan blir konst!



### **Årets Personlighet**

Guldkärnan för "Årets personlighet" tilldelas en person som genom sina prestationer inom sin "nisch" fått positiv uppmärksamhet såväl i som utanför Helsingborgsregionen. Priset är personligt och ska bidra till att inspirera aktörer i Helsingborgsregionen som genom sitt engagemang genererar intresse och/eller sysselsättning inom sin profession. Årets personlighet har en naturlig koppling till och är stolt ambassadör för Helsingborgsregionen!

### **Jury Årets Personlighet 2008**

Petra Edvinsson, *MiH*

Robert Lillhonga, *Green Jacket Production*

Bo-Göran Nilensjö, *Allers*

Lars Svensson, *HD*

Ingrid Thuresson, *Tankens Trädgård, Båstad*

### **2008 års vinnare blev Kenny Jönsson**

Juryns motivering:

Kenny Jönsson har utöver en framgångsrik hockeykarriär såväl nationellt som internationellt visat ett beundransvärt engagemang för sin moderklubb Rögle BK. I rollen som lagkapten har Kung Kenny med professionalism, lojalitet och målmedvetenhet lyft fram Rögle BK till elitserien igen. Utmärkelsen Rinkens Riddare 2008 är ytterligare ett bevis på att Kenny Jönssons personlighet sätter guldkant kring Rögle BK och Helsingborgsregionen.



### **Årets Evenemang**

Guldkärnan för "Årets evenemang" ska inspirera arrangörerna att utveckla sin idé ytterligare inför kommande år. Det ska också uppmuntra och locka andra att skapa nya starka evenemang som kan driva utvecklingen framåt och göra Helsingborgsregionen attraktiv.

### **2008 års vinnare blev Vallåkraträffen**

Juryns motivering:

Vallåkraträffen har sedan starten 1982 förnyats, utvecklats och vänt sig till en bredare målgrupp. Genom samarbete med andra aktörer och ett gediget intresse hos arrangörerna har antalet besökare ökat från 7 000 startåret 1982 till imponerande 22 000 i dag. Det som började på en fotbollsplan har nu blivit ett evenemang med deltagare även utanför Sveriges gränser på en yta av hela 170 000 kvadratmeter.

### **Jury Årets Evenemang 2008**

Ulf Kinnesson, *PUMA*

Martin Jörgensen, *Winepartners*

Per Lundgren, *Öresundskraft*

Carola Svensk, *Swedbank*

Monica Oldsberg, *Oldsbergs Ost/MiH*

Ulrika Nordström, *Väla Centrum*

Helene Tigerström, *Ordf MiH Future*

## 2007 års vinnare



### Årets Marknadsförare

Guld kärnan för "Årets Marknadsförare" uppmärksammar en stark marknadsföringsinsats. Ett företag som med innovation och nytänkande skapat framgång på sin marknad och visat vad vår region står för.

### 2007 års vinnare blev Tasty House

Juryns motivering:

Tasty House har med sina konceptbutiker med nötter och allehanda godsaker på kort tid skapat ett helt nytt affärskoncept. Efter tre års planering och två års verksamhet har konceptet från Libanon blivit succé, erövrat Skåne Nordväst och sprider sig nu ut över landet.

### Jury Årets Marknadsförare

Annika Claranius, *Swedbank*  
Johan Hallström, *Brinova*  
Hans-Gunnar Gustavsson,  
*Nyföretagarcentrum/MiH*  
Christina Richter, *McDonalds*  
Leif Wennerlöv, *FöretagsAlliansen,*  
*Näringsliv & Turism i Svalöv*



### Årets Designer

Guld kärnan för "Årets Designer" skall gå till en person eller ett företag med koppling till regionen som utmärkt sig speciellt med sin design och nått framgång inom sitt område. Priset är en inspiration till både etablerade designers och nya talanger.

### 2007 års vinnare blev Johan Johansson Andersson

Juryns motivering:

I en bransch med stenhård konkurrens och många rutinerade designer har denna yngling tagit stora kliv från hjärtat av Helsingborg till London, Milano och vidare ut på den internationella modescenen. Med en stil som berör, påverkar känslomässigt och med nyskapande har Johan Johansson Andersson lyckats med det omöjliga - att på kort tid nå framgång och bli internationellt känd i sin bransch. Genom ett hängivet och unikt skapande har han med en rad egendesignade plagg skapat klädserier som talar för sig själva.

### Jury Årets Designer

Annika Bryngelsson,  
*Systerdiesel*  
Gert Hanner, *Avalon-*  
*technology*  
Niklas Madsen, *MIND*  
Rasmus Nanhed, *Kinnarps/MiH*  
Eva Zäther Löfgren, *Dunkers*



### **Jury Årets Personlighet**

Anna Berglund, *PR Event*

Petra Edvinsson, *Student/MiH*

Hans Ericsson, *HB Igloo*

Bo-Göran Nilensjö, *Allers förlag*

Lars Svensson, *HD*

Ingrid Thuresson, *Tankens*

*Trädgård i Båstad*

### **Årets Personlighet**

Guldkärnan för "Årets personlighet" tilldelas en person som genom sina prestationer inom sin "nisch" fått positiv uppmärksamhet såväl i som utanför Helsingborgsregionen. Priset är personligt och ska bidra till att inspirera aktörer i Helsingborgsregionen som genom sitt engagemang genererar intresse och/eller sysselsättning inom sin profession. Årets personlighet har en naturlig koppling till och är stolt ambassadör för Helsingborgsregionen!

### **2007 års vinnare blev Robert Lillhonga**

Juryns motivering:

Vill man så kan man! Roberts entreprenörskap och målmedvetenhet kring produktionen av filmen Hata Göteborg är enormt. Han visar sin omvärld att kämparglöd och samarbete är vägen till framgång. Hata Göteborg har genom sin framgång satt en ung filmskapare på kartan. Filmen ger fotbollshuliganismen ett ansikte och beskriver dess negativa konsekvenser, vilket kan ses som ett bidrag för att dagens unga ska ta avstånd från fenomenet.



### **Jury Årets Evenemang**

Ulf Kinneson, *PUMA*

Per Lundgren, *Öresundskraft*

Peter Lundqvist, *Båstad Turism*

Monica Oldsberg, *Oldsbergs Ost/MiH*

Hassan Sarris, *Tasty House*

Carola Svensk, *Swedbank*

Ulrika Wallberg, *Zoegas*

### **Årets Evenemang**

Guldkärnan för "Årets evenemang" ska inspirera arrangörerna att utveckla sin idé ytterligare inför kommande år. Det ska också uppmuntra och locka andra att skapa nya starka evenemang som kan driva utvecklingen framåt och göra Helsingborgsregionen attraktiv.

### **2007 års vinnare blev Eskilscupen**

Juryns motivering:

Eskilscupen, som firar 40 år i år har än en gång slagit rekord, i såväl antal deltagande lag som i antal besökare. Hela 586 lag med sammanlagt 10 000 fotbollsspelare gör turneringen till Europas femte största. Evenemanget drog mellan 15 - 16 000 besökare till Helsingborg med omnejd i tre-fyra dagar, vilket gynnar besöksnäringen i hela regionen.

## 2006 års vinnare



### Årets Marknadsförare

Guldkärnan för "Årets Marknadsförare" uppmärksammar en stark marknadsförings-insats. Ett företag som med innovation och nytänkande skapat framgång på sin marknad och visat vad vår region står för.

### 2006 års vinnare blev Marianne's Farm i Strövelstorp.

### Jury Årets Marknadsförare

Annika Claranius,  
FöreningsSparbanken  
Göran Hellström, Brinova  
Hans Nelson, Pointexpress/MiH  
Christina Richter, Mc Donalds  
Leif Wennerberg,  
FöretagsAlliansen, Näringsliv &  
Turism i Svalöv

Juryns motivering:

*Marianne´s Farm har från sitt ursprung i traditionellt jordbruk med svenska basprodukter utvecklat innovativa produkter med moroten som bas. Utifrån en av norra Europas modernaste livsmedelsindustrier möter idag företaget snabbmatskedjors och livsmedelsbutikers behov av hälsosamma produkter som är baserade på färska morötter. Inte bara i Skåne, utan i hela Norden.*

"It is all about communication"

Årets Guldkära är formgivet av Lars Vilks, Kullabygdens mest kontroversielle konstnär



### Årets Designer

Guldkärnan för "Årets Designer" skall gå till en person eller ett företag med koppling till regionen som utmärkt sig speciellt med sin design och nått framgång inom sitt område. Priset är en inspiration till både etablerade designers och nya talanger.

### 2006 års vinnare blev Klippans Yllefabrik.

Juryns motivering:

*Med anor och historik från 1870 talets skånska mylla, genom konsekvens i kvalitet och design har de lagt grunden för sina stora framgångar.*

*I en rad genomarbetade och välkända produkter har de med traditionell design gjort helylle till helcoolt. Det är häftigt att ge sig ut i världen och nå framgång men ännu coolare att våga stanna kvar och göra succé.*

### Jury Årets Designer

Annika Bryngelsson, Systemdiesel  
Gert Hanner, Avalon-technology  
Christina Larsson, IKEA  
Rasmus Nanhed, Kinnarps/MiH  
Nils Righolt, Dunkers

"Design is the imitation of the most beautiful things of



### **Jury Årets Personlighet**

Anna Cronvall, PR Event Gbg AB  
Petra Edvinsson, /MiH  
Hans Eriksson, Invest in  
Landskrona  
Bo-Göran Nilensjö, Allers  
Lars Svensson, HD

nature. Vasari"

Årets Guldkärna är formgivet av Lars Vilks, Kullabygdens kontroversielle konstnär

### **Årets personlighet**

Guldkärnan för "Årets personlighet" tilldelas en person som genom sina prestationer inom sin "nisch" fått positiv uppmärksamhet såväl i som utanför Helsingborgsregionen. Priset är personligt och ska bidra till att inspirera aktörer i Helsingborgsregionen som genom sitt engagemang genererar intresse och/eller sysselsättning inom sin profession. Årets personlighet har en naturlig koppling till och är stolt ambassadör för Helsingborgsregionen!

### **2006 års vinnare blev friidrottsstjärnan Johan Wissman.**

Juryens motivering:

*Han föddes i en familj med idrott i generna och satsade helhjärtat på friidrotten.*

*Med en envishet och mental styrka kämpade han vidare i en gren som bjuder tufft motstånd. Och efter en lång uppladdning på fjärran breddgrader kom han hem och sprang rakt in i våra hjärtan. Det är ingen tvekan – white men can run!*

*Det är heller ingen tvekan om att han har siktet inställt på ännu större bedrifter i framtiden, och Johan Wissman är ett synnerligen gott exempel på styrkan i vår region!*

Årets Guldkärna är formgivet av Lars Vilks, Kullabygdens kontroversielle konstnär



## **Jury Årets Evenemang**

Ulf Kinneson, PUMA

Per Lundgren, Öresundskraft

Peter Lundqvist, Båstad Turism

Monica Oldsberg, Oldsbergs  
Ost/MiH

Ulrika Wallberg, Zoegas

---

## **Årets evenemang**

Guldkärnan för "Årets evenemang" ska inspirera arrangörerna att utveckla sin idé ytterligare inför kommande år. Det ska också uppmuntra och locka andra att skapa nya starka evenemang som kan driva utvecklingen framåt och göra Helsingborgsregionen attraktiv.

## **2006 års vinnare blev Konstrundan i Nordvästra Skåne.**

Juryns motivering:

*Konstrundan är ett evenemang som knyter samman vår region och skapar samarbete över kommungränser.*

*Evenemanget breddas för varje år och visar idérikeedom.*

*Nyheten i år var en barnateljé, där barnen fick utlopp för sin kreativitet och fantasi, medan föräldrarna tittade på konst.*

*Ett utmärkt sätt att väcka kulturintresset i tidig ålder!*

Årets Guldkärna är formgivet av Lars Vilks, Kullabygdens kontroversielle konstnär

## 2005 års vinnare



### **Jury 2005**

Årets Marknadsförare  
Leif Wennerberg,  
*FöretagsAlliansen, Näringsliv &  
Turism i Svalöv*  
Rose-Marie Östberg,  
*Ängelholm/HBG-flygplats*  
Krister Azelius, *Vinge*  
Pauline Lindwall, *Nestlé Nordic*

### **Årets Marknadsförare 2005:**

Bjäre Hembygd AB  
Anders Hugosson, bonde & vd

### **Juryns motivering**

Bjäre Hembygd AB har allt sedan hösten 2001 på ett målmedvetet, långsiktigt och framgångsrikt sätt marknadsfört färskpotatis som är starkt förknippad med odlingsjorden på Bjärehalvön. Marknadsföringen har skett under filosofin "Bara det bästa är gott nog" och "Vår potatis är en delikatess" med ambitionen att gå från anonymitet till specialitet. Detta har man också lyckats väl med. Marknadsföringen har initialt varit främst riktad mot kockar från framstående restauranger och medfört att färskpotatis från Bjärehalvön har vunnit deras erkännande såväl i Skåne Nordväst som i riket i övrigt. Bjäre Hembygd ABs nytänkande på temat landsbygd framgår också av att man under varumärket Karlssons New marknadsför Världens Första Färskpotatisvodka. Denna typ av innovativt entreprenörskap kopplad till landsbygden är betydelsefullt för utvecklingen på landsbygden i Skåne Nordväst och i Sverige.



### **Jury 2005**

Årets Designer  
Inger Thede, *Michelsen  
Arkitekter*  
Gert Hanner, *Avalon  
Technology*  
Niels Righolt, *Dunkers Kulturhus*  
Annika Bryngelson, *Syster  
Diesel*

### **Årets Designer 2005:**

Martin Kann

### **Juryns motivering**

Årets designpris går till en gränsöverskridande stilbildare, en humorist och Helsingborgspåg, Kanadick och hemvändare, född 1966, som skapare av Bob Hunds kultförklarade tecknade hund, filmer, affischer och music covers, han har arbetat med utställningar på bland annat kulturhuset Stockholm, Dunkers Kulturhus och The Victoria & Albert Museum i London, han är gästföreläsare på RMI Berghs, handledare på Konstfack – hans namn: Martin Kann. Med en aldrig svikande känsla för Pudelns kärna och en banbrytande formgivare, inom svensk musikindustri i synnerhet, ser vi i juryn Martin Kann som en spännande, nyskapande och värdig vinnare av Guldkärnans Designpris 2005.

## Årets hederspris Design

Hederspris: Sigurd Persson

Årets hederspris inom design går till en person, som egentligen inte är svår att motivera varför han ska uppmärksammas med ett specialpris inom design. Med sin nationellt och internationellt tidlösa och formsäkra design är han den designer, som hittills kommit att betyda mest för Helsingborg och regionen. Som den naturliga förebild han är, med ett bestående avtryck på djupet i framtiden inom design och formgivning kommer han att fortsätta stimulera en bred publiks sinnen i de tusentals produkter han medverkat till. Vardagsdesign och förfinad brukskonst, möbler och fasadutsmäckningar för blott att nämna några få. För Helsingborg med dess angränsande samhällen och naturområden och som självvald tillflyktsort för många inom det kreativa och skapande området, kommer juryns tilldelning postumt av ett hederspris till Sigurd Persson, att förhoppningsvis medverka till att tydliggöra betydelsen av design av högsta kvalitet.



## Årets Personlighet 2005:

Emma Andersson

### Juryns motivering

Som en Venus med smilgropar steg hon ur den indiska oceanen och rätt in i våra vardagsrum.

Med äkta naturbegåvning och bländande charm, får hon det ljuva livets aktörer att berätta mer än vad de tänkt. Själv står hon stadig som ett pileträd i mediestormen – med Pradacklackarna djupt nerborrade i den nordvästskånska myllan.

Aldrig har väl en oförtjänt bimbostämpel tvättats bort lika snabbt och definitivt.

2005 års vinnare av årets personlighet i Guldkärnan – Emma Andersson.

### Jury 2005

Årets Personlighet

Hans Eriksson,

*Utvecklingsstiftelsen/Invest in Landskrona*

Annika Claranus,

*FöreningsSparbanken*

Peter Lundqvist, *Båstad Turism*

Helena Wennerström, *Väla*

*Centrum*



### **Jury 2005**

Årets Evenemang

Monica Oldsberg, *frilanskonsult*

Lars Svensson, *HD/NST*

Per Lundgren, *Öresundskraft*

Elisabeth Jansson, *Besam*

### **Årets Evenemang 2005:**

Synsam Swedish Open

Anna Cronwall och Anders Wennberg

### **Juryns motivering**

Juryn har kommit fram till följande beslut, om vem som ska mottaga utmärkelsen "Guldkärnan" i kategorin Årets Evenemang 2005:

Swedish Open! med följande motivering:

Ett evenemang som under en period var mindre framgångsrikt, men som man lyckats vända till en lysande succé.

Ett evenemang där statusen på spelarna har höjts, och som ATP-tourens spelare själva gett ett strålande betyg.

Ett evenemang som sätter hela regionen på kartan.

Ett evenemang som ger revenue åt näringen i regionen.

Ett evenemang som engagerar hela familjen.

# 2004 års vinnare



Torsdagen 7 oktober 2004 hölls årets Näringslivsfest på Parapeten med 316 deltagare och underhållning av Wallmans Salonger. Guldkärnan utdelades till;

## **Koenigsegg**

Snabbare och starkare än något annat  
en vågad satsning som aldrig stannat  
Att ha tillverkning i "upplevelsebranschen"  
och ge hela världen chansen  
att av dessa underverk få njuta  
samt på världskartan Ängelholm inruta

## **Henke Larsson**

En fantastisk talang som Europa får låna  
Högaborg, HIF, Feyenoord, Celtic och Barcelona  
Planens mästare vi får beskåda  
i Helsingborg stolthet & glädje råda  
Med fotbollsplanen som arbetsfält  
han all konkurrens har vält

## **Tillbergs Design**

Från Helsingborg, ut på de sju haven  
med expertis och flexibilitet som naven  
Stora kryssningsfartyg & landbaserade projekt  
har överallt uppmärksamhet & beundran väckt  
Ett internationellt företag i Vikens hamn  
inom design de gjort sig ett världsledande namn

## **Kullaflyg**

I luften vi en uppstickare har sett  
"Snabbt, billigt & bekvämt" känns helt rätt  
Att konkurrera på flera olika plan (!)  
mellan Nordvästskåne och huvudstan  
betyder väldigt mycket för många  
Inga dyra priser eller restimmar långa

## 2003 års vinnare

Torsdagen den 9 oktober 2003 hölls årets Näringslivsfest med utdelning av årets Guldkärnan-priser. På bilden syns alla pristagarna med sina värdinnor från Marknadsföreningens styrelse:

### **Håkan Nilsson**

För att lära sig känna igen olika egenskaper och kvaliteter hos olika viner måste man få upplysningar, lägga dem på minnet och med tiden skapa sin egen minnesbank av dofter och smaker. Man blir aldrig fullärd, men med övning kommer man långt.

- - Håkan Nilsson har kommit väldigt långt!

Vinprovning i slutna sällskap, i Sydafrika, i radion, i Frankrike eller på stora tillställningar. Håkan Nilsson leder vinprovningar från hela världen och delar generöst med sig av sina doft- och smakupplevelser så intensivt och målande att man känner smaken själv, utan att nödvändigtvis vara i närheten av vinprovningen. Helsingborg har, tack vare Håkan, blivit en stad där man tittar, doftar, smakar, spottar, antecknar och diskuterar.

### **City Gross**

Sveriges största dagligvaruhandel heter City Gross! Bakom City Gross står BergendahlsGruppen AB som är ett familjeägt handelsföretag som bedriver parti- och detaljhandel. Företaget ägs av familjen Bergendahl-Mylonopoulos.

Redan på långt avstånd ser man City Gross, som blivit ett populärt utflyktsmål i Skåne. Vid kassorna ringlar långa köer med kunder och välfyllda kundvagnar. Nu jobbar man mot miljardvallen och ökar därmed avståndet till övriga butiker.

De flesta lokala och regionala konkurrenter har man ju dock distanserat för länge sedan. Låga priser, hög kvalitet och brett sortiment har kommit till nordvästra Skåne för att stanna!

### **The Sounds**

Maja Ivarsson, Jesper Anderberg, Fredrik Nilsson, Johan Bengtsson och Felix Rodriguez...

... Fem unga, hungriga skåningar som tillsammans gjorde sin första spelning på Idrottens Hus i Helsingborg 1999. Nu turnerar de i USA där konsertbokarna står på kö, kritikerna höjer dem till skyarna och de kan välja och vraka vilka talkshows de vill vara med i. Här hemma i Sverige har de sålt Platina, dvs mer än 60 000 exemplar av sin skiva.

The Sounds är ett band som går på känsla och ger oss 100% "rock" . Allt kan hända på deras konserter, men det är alltid show och nerv hela vägen. The Sounds ger Helsingborg en stor bit framtida rockhistoria!

## **Göran Stangertz**

Göran Stangertz har många års erfarenhet från Sveriges scener både som skådespelare och regissör och har som teaterchef för Helsingborgs stadsteater hjälpt verksamheten till stora framgångar både konstnärligt och publikmässigt.

Med sina personliga kunskaper, erfarenheter och nätverk sedan tidigare uppdrag inom teater, film, radio och TV är han en värdefull tillgång för teaterns kulturella utveckling.

Göran Stangertz antog rollen teaterchef 2001 inför en säsong med 8 premiärer och flera gästspel. Den ekonomiska kris som rådde på stadsteatern var han fast besluten att, med lite hjälp från Helsingborgs stad, spela sig ur vilket han lyckads med. Det blev fulla salonger och stort intresse från press och media. I år regisserar Göran Stangertz En handelsresandes död och står för scenografin i Land du välsignade och bjuder på en bred repertoar av både klassiker och nyskrivna dramer.

## 2002 års vinnare



Den 10 oktober 2002 delades årets GULDKÄRNAN ut till fyra pristagare. Utdelningen skedde vid Näringslivsfesten på Marina Plaza och juryn, bestående av representanter för Näringslivsenheten, Helsingborgs Dagblad, Sydsvenska Handelskammaren, svenskt Näringsliv, Idéforum Nordvästskåne och styrelsen för Marknadsföreningen i Helsingborg. Vinnarna var:

### **Helsingborgs Hamn**

"Hamnen har alltid betytt oerhört mycket för Helsingborg och har varit navet som allting kretsat runt. Det var i Helsingborgs Hamn som Jean Baptist Bernadotte sedermera Kung Karl XIV Johan steg i land den 20 oktober 1810. För såväl invånare som besökare har hamnen i århundraden varit platsen för handel, transport och inte minst turande vilket har haft stor betydelse för stadens utveckling. Det senaste tillskottet Norra Hamnen gör dessutom Helsingborg ännu mer attraktiv att besöka. Helsingborgs Hamn är idag ett modernt serviceföretag som trots nedgång i branschen och inom världshandeln visar framgångar inom alla områden. Helsingborgs Hamn har för andra gången tilldelats utmärkelsen European Port of the Year.

Vad vore Sundets pärla utan sin Hamn."

## **Vasatorps Golfklubb, Lars Nyman**

"Med entusiasm, engagemang och hårt ideellt arbete fick ni Europeiska damtouren att förlägga Compaq Open till Helsingborg. Arrangemanget blev en fullträff såväl sportsligt, publikt som organisatoriskt, mycket tack vare alla frivilliga funktionärer från Vasatorps Golfklubb. Tävlingen blev en av de största idrottshändelserna i Helsingborgs historia med en mediabevakning som satte Helsingborg i fokus inte bara i Sverige utan även i ett 50 tal andra länder. Ovärderligt för vår stad. Tack och lycka till 2004."

## **Tina Nordström**

"Med ditt smittande leende sprider du matglädje över folkhemmet. När vi trodde att snabbmat och färdigmat hade tagit över, hjälpte du oss att hitta tillbaka till köket och upptäcka hur enkelt och roligt det kan vara att laga mat. Med en stor portion humor, ett bestämt uppträdande och ödmjukhet kombinerat med en genuin kunskap om matlagning och råvaror är du en stor inspiratör i såväl köket där hemma som på krogen. Med din välklingande Helsingborgs dialekt råder det ingen tvekan om var du kommer ifrån vilket betyder oerhört mycket för vår stad. Efter alla utmärkelser du redan fått har du nu också uppnått det som många anser vara omöjligt: Du har blivit profet i din egen hemstad."

## **Brandsta City Släckers**

"Med glöd eld, rök och charm tog ni hela Sverige med storm och vände upp och ner på hela schlager etablissemanget. Ett gäng goa grabbar från Helsingborgs Brandförsvar som under många år roat oss från den lokala scenen. Över en natt svensktoppsetta och publikrekord över hela landet. Mitt i allt detta har ni stått kvar med båda fötterna i den Skånska myllan och visat var ni hör hemma vilket betyder oerhört mycket för Helsingborg. Vi är stolta över Er!"

## 2001 års vinnare

Vid festligheter i samband med avslutandet av Näringslivsdagarna på Marina Plaza torsdagen den 27 september utdelades GULDKÄRNAN till följande personer/företag/organisationer med respektive motivering:

### **Fotograf Bertil Hagberg**

För sin outtröttliga jakt på just DEN bilden, oftast med Helsingborgs arkitektur, miljö, natur och företeelser i centrum. Han skildrar Helsingborg på ett varmt och naturligt sätt samtidigt som han bevarar vår stad för kommande generationer. Genom sina skildringar av hela vårt lands fantastiska natur har han blivit uppmärksammad i resten av Sverige. Som ensam fotograf fick han följa Kungen vid invigningen av Söderåsens Nationalpark.

Att ta en bild innebär att man fryser en 100-dels sekund av vår historia, ögonblicket kommer aldrig mer tillbaka. Att fånga dessa ögonblick är Du mästare på."

### **Eva Rydberg**

Du har bevarat och utvecklat en kär tradition i vår stad, som betyder så oerhört mycket för såväl invånare som besökare. Med värme, humor engagemang får du folk att resa från när och fjärran till en av våra fantastiska attraktioner, som vi är så stolta över.

I år har du och din ensemble dessutom slagit publikrekord. Vad vore en sommar i Helsingborg utan ett folkligt, festligt, fullsatt Fredriksdal."

### **Pearls of the Sound**

Ni samlade ihop 39 kvinnor övade, övade och åter övade, sparade pengar, köpte nåt snyggt, packade väskorna och åkte i väg till San antonio, sjöng ,segrade och blev helt otippat Världsmästare i barbershop.

En prestation i sig men också oerhört betydelsefullt för Helsingborg.

Ni är Sundets Pärlor!"

### **Stadsträdgårdsmästaren Ole Andersson**

För palmer på stranden mitt i stan, blommor på gator och torg, parker med nyklippt gräs och grönska, ljus när mörkret kommer, Sofiero med trädgårdsfest, kungliga utställningar, Tom Jones och Thomas Ledin. För att du tillsammans med dina medarbetare skapar en oas att både leva i och att visa upp.

Med en stor portion kreativitet och envishet ser du till att Helsingborg blir vackrare och mer besökt för varje år. Helsingborg -Trädgårdsstaden!"

## **The Tivoli - Hasse Jönsson och Jocke Olin**

Med en stark tro på sig själv, socialt engagemang, integritet, en tydlig målbild och affärsidé har man förvandlat en gammal färjestation i trä till en kulturens högborg mitt i stan. Hit kommer såväl världsartister som lokala stjärnskott. Med mångfald som företagsrock, poptävlingen Popcorn, ståuppkomiker disco och krogshower trängs alla generationer i publiken.

En och annan stjärna har också hunnit ta sina första stapplande steg på denna scen. Man har helt enkelt lyckats skapa ett nöjesställe för alla oavsett musiksmak ålder, social tillhörighet och nationalitet. Dessutom har man hjälpt till att sätta Helsingborg på kartan i Nöjes-Sverige."

Inför utdelningen på seklets sista år - på Näringslivsdagarnas avslutande fest "Företagsamhetens Fest" den 12 maj 1999 - beslutade styrelsen att dela ut ett antal priser till förtjänta företag och personer utan angivande av årtal.

Priset bestod förutom av äran av en speciellt för ändamålet designad sköld i keramik.

## 2000 års vinnare

Näringslivsdagarna avslutades med en hellyckad kväll på MARINA PLAZA med australiska förtecken med ca 250 anmälda medlemmar, sponsorer och gäster. Efter en välkomstdrink, där man minglade med bl a "Mr Bean" i Jan Wolfhagens skepnad, samlades hela gänget runt dignande bord med Nasi Goreng, australiskt vin och öl, RAMLÖSA samt frukt från GRÖNSAKSBOLAGET. Tommy Lindqvist representerade Näringslivsdagarna och hälsade välkommen tillsammans med vår egen ordförande Olle Lilliér.

Till kaffet äskade Olle tystnad och presenterade Lennart Magnusson, legendarisk VD på Marknadsföreningen i Göteborg, som ledde utdelningen av de fem GULDKÄRNAN-priserna. Till stor förtjusning kom vår kung "Karl Gustav Folke ----- hm, Hubertus" ner med hissen och hjälpte till med prisutdelningen. Givetvis var det Jan Wolfhagen, som nu växlat utseende.

Pristagarna var:

### **Innovatör: Gregor Adlercreutz**

med Små Möbler. Gregor har med kreativitet och nytänkande hittat en unik produktserie, som har stora möjligheter att vinna andelar på världsmarknaden.

### **Reklambyrå: Hilanders**

som har lyckats profilera sig som en av de mest framgångsrika reklambyråerna inom Business-to-Business-reklam. De har i mycket hård konkurrens under flera år vunnit ett flertal priser i olika sammanhang.

### **Kampanj: Via Helsingborg och Anders Edström**

har med otraditionella medel lyckats få bilburen allmänhet och beslutsfattare att se Helsingborgs unika läge som ett attraktivt alternativ för att komma till och från våra södra grannländer.

### **Eldsjäl: Olle Larsson**

har på olika ställen och framförallt med Nöjesgrytan och Kul-i-Juli skapat en stämning i staden som bidragit till den stora vi-känsla, som Helsingborgarna är kända för.

### **Attraktion: Magnus Lindqvist med Tropikariet.**

Magnus har med "egna händer" förvandlat sitt brinnande djurintresse till en av Helsingborgs bäst besökta turistattraktioner med besökare från när och fjärran. Tropikariet är en synnerligen välskött anläggning med ett brett utbud av exotiska djur.

Att det var populära val juryn gjort framgick med all önskvärd tydlighet av publikens agerande. Juryn har f ö bestått av tre representanter för Marknadsföreningens styrelse och vidare en representant från vardera Näringslivskontoret, SAF, Sydsvenska Handelskammaren, Idéforum Nordvästskåne och HD.

Därefter delade Health City-projektet genom kommunalrådet Tomas Pettersson ut två penningpriser till Anki Uppners för Mega Musik och Friskis och Svettis. Olle Lillier tackade "Kungen" och Lennart Magnusson för hjälpen och presenterade sedan Super Trooper, som framförde en ABBA-kavalkad, innan Jan Wolfhagen som "Loket" inbjöd sällskapet till dans till Seven Flowers, som höll igång stämningen till midnatt. En helt igenom perfekt afton, som även ARTIST & NÖJE, FREMLAB och UPPLEVELSEBYRÅN bidrog till, det var alla överens om!

# 1999 års vinnare

## **Bästa förnyelse - Nya Väla Centrum**

Genom ett idogt arbete har pristagaren - NYA VÄLA CENTRUM - utvecklat och förnyat en av Sveriges största anläggningar i sitt slag. En anläggning som inte bara lockar turister utan även erbjuder helsingborgarna en komplett upplevelse i behaglig och avkopplande miljö.

Priset utdelades till NIKLAS BLONÉR på Väla Centrum.

## **Bästa ambassadör - Marina Plaza**

Hårt arbete och duktiga medarbetare har skapat stället som blivit en naturlig mötesplats i Helsingborg - MARINA PLAZA. En i internationellt perspektiv sett mycket välrenommerad anläggning, som erbjuder gästerna avkoppling genom närheten till naturelementen samt tempo & puls genom sin placering i stadens kärna.

Priset utdelades till ANDERS WAHLUND på MARINA PLAZA. ALF KARLSSON på ASG/ERT fick samtidigt ett ambassadörspris för att han placerat ASG:s huvudkontor i Helsingborg.

## **Bästa kampanj - Helsingborgs symfoniorkester, Neale Reklam och Radio Stella**

Detta team har genom nytänkande och gränsöverskridande samarbete lyckats locka både nybörjare och veteraner att nyttja och njuta en av Helsingborgs stoltheter - HELSINGBORGS.SYMFONIORKESTER. Kulturupplevelsen har erbjudits i behändigt och bekvämt format och har avnjutits med rundvandring och ädla drycker.

Priset utdelades till HELSINGBORGS SYMFONIORKESTER, NEALE REKLAM och RADIO STELLA.

## **Bästa arrangemang - Torskfestivalen**

Ett arrangemang som är mera känt utanför Helsingborg än i staden. TORSKFESTIVALEN finns med i Guinness rekordbok och drar årligen ett mycket stort deltagarantal från många länder och en mycket stor publik. Bakom detta arrangemang finns en eldsjäl, som trots motgångar kämpat hårt för sin idé och vars framgång är mycket välförtjänt.

Priset utdelades till HANS ELMROTH. I juryn för alla dessa priser ingick representanter för kommun, näringsliv och Marknadsföreningen.

## **Bästa butik - JN Blommor**

En butik vars miljö stimulerar alla sinnen och dessutom ett mycket gott exempel på den enskilde företagarens servicekänsla, kreativitet och utvecklingsförmåga på en konkurrensutsatt marknad. Priset utdelades till MIA DANIELSSON på JN BLOMMOR. I juryn ingick förutom representanter för Marknadsföreningen, kommun och näringsliv också styrelsen för Helsingborgs Hjärta. Skriv gärna dina förslag till pristagare nästa år i vår gästbok!

## **Tidigare års vinnare - Måns Bock-priset**

1997 Harry Pettersson med Djursjukhuset  
1996 Vallåkra-Träffen  
1995 Sofiero Slottspark  
1994 Börje Jönsson  
1993 Helsingborgs Hjärta  
1992 Helsingborgs IF  
1991 Spectronic  
1990 Leif Nilsson, Helsingborgs Utställningar och Antikmässan  
1989 Ingvar Wenehed, Näringslivsdagarna  
1988 Anita Augustsson, Helsingborgs Kongresscenter  
1987 Evert Ståhl, Allerföretagen  
1986 Gösta Persson, Företagareförbundets Helsingborgsavdelning  
1985 AB Ramlösa Hälsobrunn  
1984 Flickorna Lundgren på Skäret; Ellja Fejne, Marta Fänge, Britt-Marie Hesselbrandt  
1983 Hasse Alfredsson  
1982 Fritz Sevelius, Djursjukvården i Helsingborg  
1981 Nils Carlius, Helsingborgsidrott  
1980 Lars Gunnar Ohlsson  
1979 Hans G Forsberg, Öresundsvarvet  
1978 Sven Bagge-Jørgensen, Helsingborgsfilmen  
1977 Birgit Nilsson, Bjäre Hembygdsförening  
1976 Arton/Erik Andersson, Stadsteatern  
1975 Bra Böcker  
1974 Nils Poppe, Fredriksdals Friluftsteater  
1973 Kjell Lökvist, AG-Favör  
1972 Bertil Nilsson, TV-program och Kul-i-juli  
1971 Ture Ågren, British Week  
1970 Sven Ullman, Sven Linde och Victor Bjerken, alla Hamnen  
1969 Bengt Hallvik, Stadsbiblioteket  
1968 Ove Sommelius, Helsingborgs Dagblad  
1967 Carl Hall, Linjebuss  
1966 Tore Lauritzson, Frigoscandia